重庆市南岸区文化和旅游发展委员会

关于做好2024年暑期文化和旅游工作的通知

各文化旅游企业、各文物管理单位，委属各单位：

暑期是文化和旅游消费旺季，是全年文化和旅游工作的重要时段。做好暑期文化和旅游工作有利于促进文旅消费，扩大文旅市场，为人民群众提供更加优质的文旅服务。按照市文化旅游委和区委区政府有关工作部署，现就切实做好全区暑期文化和旅游工作通知如下。

# 一、丰富产品供给

（一）深入挖掘开发文化旅游资源。深入挖掘区内文化元素，推动文化内容、文化符号、文化故事融入旅游场景打造、线路设计、展陈展示、讲解体验。各旅行社要立足南岸特色，充分考虑游客需求，推出多元化主题，开发本地化产品，提供精细化服务。各文化企业要积极组织旅游演艺、音乐会、戏剧节、非遗、民俗活动进景区，推出一批文化娱乐核心产品。各景区要创新开发文旅互动项目，打造特色文创产品，在旅游设施、旅游服务中增加人文关怀元素和文化内涵，提升景区文化品味和品质。

（二）创新打造文化旅游消费场景。聚焦游客消费喜好，因地制宜策划旅游产品与服务对象“靶向”供给。要围绕“新生代群体”，大力发展首发经济、直播经济、文博经济、运动经济等新型文旅消费模式，打造国风、电竞、潮玩等交互式体验新场景；围绕“中年群体”，丰富家庭游、亲子游、研学游等旅游产品，推出美食、健身、怀旧等主题文旅套餐；围绕“银发群体”，推出避暑纳凉、候鸟旅居、度假康养等度夏产品，丰富文旅市场产品供给。有条件的景区（点）要丰富夜间文旅产品供给，积极培育和打造主题突出、特色鲜明、主客共享的沉浸式夜间文旅消费新场景，延长文旅消费生态链，实现文旅市场“白+黑”式持续发展。

# 二、办好特色活动

（一）持续推出一批文旅项目。区图书馆、区文化馆要聚焦学生群体，持续举办各类美术展览和文艺培训，开展暑期少儿知识讲座和亲子阅读会，推进便民阅读推广，提升青少年文化涵养和艺术修养。乡镇（街道）综合文化服务中心要不断提升“三馆一中心”免费开放绩效评价使用水平，丰富群众喜闻乐见的文化产品。各文旅企业要推出一批文艺演出、文化展览、非遗展演、美食节等系列特色文旅活动，增强游客参与感和差异化体验，繁荣暑期文旅市场。

（二）精心策划一批市场热点。各市场主体要聚焦演出旅游、避暑旅游、赛事旅游等消费热点，精心策划和组织一批具有高度吸引力和广泛影响力的促销活动，提升文旅市场活力。要推出一批夜市、夜展、夜秀、夜游等夜间文旅活动，满足游客日益增长的文化精神生活需求。要利用下半年举办的文化产业博览会、西部动漫节、啤酒音乐节、电竞活动等赛事活动，策划门票优惠、套票销售等一系列营销策略，激发文旅市场消费潜力。

（三）深入开展一批非遗活动。持续推进巴蜀文化走廊建设，围绕音乐美术、动漫游戏、数字影视、乡村振兴、体育产业等领域，打造一批特色文旅产品。持续实施戏曲进乡村和流动文化进村等品牌文化活动，开展非遗进景区活动，促进中华传统文化传承。进一步发挥好《挺进报》旧址、王朴烈士旧居、重庆抗博、空军抗战纪念园等历史文物资源优势，开展特色教育活动。

# 三、创新宣传营销

（一）拓宽宣传推广渠道。各市场主体要配合全市开展重庆夏日之旅主题联动宣传，支持中央、市级主流媒体，深度报道并广泛传播系列暑期旅游、研学旅行活动，并围绕“暑假还可以这么玩”“渝你研学”“我为景区代言”等核心话题，鼓励公众积极参与并分享系列创意挑战赛、话题讨论，形成线上线下联动宣传热潮。要深度挖掘抖音、微博、腾讯视频号、快手、小红书等新媒体平台潜力，结合南岸文旅自媒体账号发布的夏日之旅主题内容、各企业单位自媒体账号。积极推荐一批在南岸游玩的旅客为重庆代言，以视频、图文、直播等形式在社交媒体上分享体验、讲述故事，全方位展示南岸文旅暑期独特魅力。

（二）聚焦重点主题宣传。各旅游企业要积极参与“2024年重庆夏季旅游优质资源推介活动”，通过线上线下相结合的方式，展示重庆特别是南岸夏季旅游特色线路、热门景点、研学基地等优质资源，促进线上流量向线下消费转化，推动南岸暑期文旅市场的繁荣发展。要积极参与“文旅网络达人采风主题宣传”活动，支持知名网络达人深入南岸各点位实地采风，促进高质量的文旅内容网络软文的创作和发布。各文化企业要积极参与“艺术名家及文艺作品展播推广”活动，通过艺术作品的展示与推广，提升南岸的文化软实力与旅游吸引力。各文旅场所美食企业要积极参与“‘渝味品鉴官’渝味360碗宣传推广”行动，精选特色美食产品，参与美食博主、网红大V及旅游团队等试吃体验与宣传推广活动，让游客在品味美食的同时深入了解重庆的饮食文化与历史底蕴。

# 四、提升服务质量

（一）完善服务设施。各景区（点）要针对暑期游客量激增，优化公共交通接驳服务，完善停车服务，确保游客进出景区的顺畅。要利用智慧交通系统，实时发布路况信息，引导车辆合理分流。要优化服务设施，在长时间排队等候区域设置遮阳、休憩设施和特殊人群通道，提供降温设备、免费饮水、充电等服务，为工作人员和游客提供人性化关怀。要在重要景区入口和热闹线路沿途设置医疗急救点，配备专业医护人员和必要的急救设备。

（二）优化服务体验。深化文化旅游市场秩序整治，各旅行社要规范经营内容和行为，严禁出版物内容违法、娱乐场所违规接纳未成年人，以及旅行社不合理低价游、虚假宣传、违法指定购物场所、无证经营等违法行为，坚决杜绝“黑社”“黑导”“黑车”“黑店”、非法集资、景区景点户外直播乱象等违规乱纪问题发生，进一步提升行业自律水平，营造良好的文化旅游市场经营环境。各星级酒店要响应市场消费升级的需求，建立健全顾客反馈机制，及时响应旅客需求，为游客提供更加安全、舒适的居住体验。

# 五、强化安全保障

（一） 消除安全隐患。结合南岸区汛期通报信息，充分考虑可能发生的极端天气及次生衍生灾害，做好风险研判、预警发布等工作，认真组织隐患排查，加强旅游、文物保护等安全提示。各市场主体要重点排查地处低洼地带、临水临崖、地下层经营等文化旅游经营单位安全隐患，加强对地处田野、乡村、山坡、沟谷、河流地带的隐患排查，及时消除安全隐患。

（二） 筑牢安全防线。制定防汛抗旱具体措施，要抓好常态预防工作落实，着力提升防汛救灾实战能力，落实各项安全保障措施。各单位要严格落实值班值守制度，及时掌握防汛抗旱工作动态，遇有灾情要高效妥善处置并及时报送相关信息，严禁瞒报、迟报、谎报。

（三）强化活动报备。加强区内重点文化活动的管理，进一步健全完善我区重大文旅活动提前向区委、区政府报告机制，加强风险评估预测，强化应急预案，压实属地属事责任，确保各项活动平安有序开展。

（四）健全工作措施。各景区要对洪灾风险区、地质灾害易发区等关键部位开展全面细致摸排，加强汛期巡视巡查，在危险地段设立明显的警示标牌，预设游客应急疏散引导线路、明确应急避难场所，在必要情况下采取关闭景区、分流游客等措施，确保游客安全。各文旅企业要做好水上及高风险项目的安全监管，建立隐患清单和台账，逐条逐项限时完成整改。各旅行社要密切关注汛情预报，合理规划旅游路线，规范旅游包车、租船行为，不得组织团队游客进入未开发、未对社会公众开放区域开展旅游活动；旅游期间，一旦遭遇灾害天气和突发汛情等紧急情况，要采取有效措施应对，并及时调整团队旅游安排。

重庆市南岸区文化和旅游发展委员会

2024年7月12日

南岸区文化和旅游发展委员会办公室 2024年7月16日印发